



## COLEGIO PEDRO DE VALDIVIA DE VILLARRICA

Departamento de Tecnología

Carolina Cañón

Curso 1º medio

## GUÍA Nº 4 LOGO Y SLOGAN TECNOLOGÍA

NOMBRE:			
CURSO:	1º Medio	FECHA DE ENTREGA	29 de mayo y 08 de junio
<b>OBJETIVO DE APRENDIZAJE (UNIDAD)</b> <b>OA Nº2</b> Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos del desarrollo de un servicio, utilizando herramientas TIC.		<b>HABILIDADES DEL O.A</b>	<b>HABILIDADES DE LA GUIA</b>
		Detectar puntos clave dentro del diseño de servicios	X
		Conocer conceptos de diseño	X
		Relacionar servicio creado con sus clientes	X
		Diseñar logos y eslogan para su servicio	X
		Superar dificultades comunicativas del diseño	X

### Instrucciones

ESTA GUÍA TIENE VIDEO EXPLICATIVO, PUEDES VERLO EN: <https://youtu.be/fcwr5KOUp6s>

### ACTIVIDAD

Diseñar logo y eslogan para tu servicio (ya mejorado) sobre necesidad de tu comunidad escolar.

### CONTENIDO

#### ¿ QUÉ ES UN LOGOTIPO ?

El objetivo principal de los logotipos es hacerlos **únicos** de forma que se **recuerden** y se **reconozcan** al instante.

Por ello debes:

- Diseñar el logo pensando en la temática y el público objetivo.
- Hacerlo simple.
- Hacer una lluvia de ideas. Saca todas las ideas posibles y haz dibujos y diseños en torno a ello.
- No basarte en otros logos. Si te gusta el diseño de Apple, no se te ocurra coger una pera, o cualquier otra fruta y quitarle un mordisco para hacer tu logo.
- Juega con la primera letra o las iniciales del nombre de tu servicio.

**CONSEJO** para tener un logo simple, debes centrarte en usar la menor variedad posible de tonos. Lo normal es que un logotipo tenga uno o dos colores máximo.

Una buena forma de saber si tu logotipo está bueno y creativo, es haciéndote estas preguntas:

- ¿Queda bien en blanco y negro? ¿Con fondo y sin fondo? ¿Y con los colores invertidos?
- ¿Es recordable? ¿Se puede hacer un boceto del diseño en poco tiempo?
- ¿Has utilizado pocos colores?
- ¿Si lo veo desde lejos, es fácilmente reconocible?
- ¿Tiene los colores corporativos acordados? ¿Representa bien lo que quiero decir?

## ¿ QUÉ ES UN ESLOGAN ?

En pocas palabras, un eslogan es una frase (o dos) que destaca lo que hace una marca o producto, hace hincapié en un valor o característica, o aclara la misión de su marca.

### EJEMPLOS:

Porque yo lo valgo (Loreal)

No te abandona (Rexona)

Se derrite en tu boca, no en tu mano (M&M)

¡Te da alas! (Red bull)

### CARÁCTERÍSTICAS DEL ESLOGAN

1. Son fáciles de recordar
2. Incluyen un beneficio clave  
Cuál es el valor que me distingue y cómo puedo mejorar la vida de mis clientes?
3. Distinguen la marca  
¿Qué hace que tu servicio se diferencie de la competencia?
4. Transmite sentimientos positivos sobre la marca

### EJEMPLOS



### ACTIVIDAD

Diseñar logo y eslogan para tu servicio (ya mejorado) sobre necesidad de tu comunidad escolar.

Esta actividad se divide en 2:

#### PARTE 1: fecha de entrega el 29 de mayo

Como ya tu servicio fue mejorado gracias a las entrevistas, ahora vas a reinventar tu logo y eslogan, en esta etapa te pido que me envíes dos bocetos diferentes para tu servicio, indicando cuál de los dos te gusta más y porqué.

Esto debes hacerlo en tu cuaderno o en una hoja, pero la idea es que lo hagas a mano y no en el computador. Vas a enviarme una foto de tu trabajo a mi correo [profecarocanon@gmail.com](mailto:profecarocanon@gmail.com) o a mi whatsapp +56966177508.

#### PARTE 2: fecha de entrega el 08 de junio

Cuando haya revisado tus bocetos y retroalimentado tu trabajo, vas a crear el diseño de tu logotipo y eslogan definitivo, aplicándole las mejoras de la corrección de la parte 1.

Debes hacerlo en tu cuaderno o en una hoja, pero la idea es que lo hagas a mano y no en el computador. Hazlo con mucho cuidado y dedicación para que tu servicio luzca hermoso y refleje lo mejor de tu trabajo.

Vas a enviarme una foto (o varias) de tu trabajo a mi correo [profecarocanon@gmail.com](mailto:profecarocanon@gmail.com) o a mi whatsapp +56966177508.

¡ÁNIMO, ÉXITO Y QUÉDATE EN CASA!